Periodo: _____ Fecha: _____

Objetivos Generales	Medición	Indicador	Valor	Real	Meta	Cumple
Incrementar el nivel de satisfacción de los cliente así como la confiabilidad de las mediciones	Resultado de las encuestas de satisfacción de los clientes	Satisfacción de los clientes			Mayor o igual al 75% en un periodo de dos años	
	Número de quejas de los clientes externos				Menor al 4% semestral	
	Número total de mediciones				Menor al 4% semestral	
Incrementar la aceptación de las mediciones cumpliendo con la calidad ofrecida en tiempo y forma	Mediciones realizadas en tiempo forma	Tiempo de respuesta			|Mayor o igual al 70% por semestre	
	Total de mediciones realizadas					
	Cotizaciones entregadas en el tiempo establecido de tres días.				Mayor o igual al 70% por semestre	
	Total de cotizaciones solicitadas semestralmente					
	Total de trabajos repetidos externos (Retrabajos)	Trabajo no conforme			Menor o igual al 3% semestral	
	Total de mediciones					

Mantener y mejorar la eficacia del sistema de gestión de calidad	Total de actividades comprometidas en el periodo Total de actividades programadas en el periodo	Proyectos de Mejora			Mínimo un proyecto bianual	
	Retrabajos internos Total de mediciones en el periodo	Supervisión			Menor o igual al 10% semestral	
	Hallazgos de auditoría tipo A y B cerrados en tiempo Total de hallazgos tipo A y B	Auditorías internas			Mayor o igual al 95% por auditoría	
	Hallazgos de auditoría tipo A y B cerrados en tiempo Total de hallazgos tipo A y B	Auditorías Externas			Mayor o igual al 100% por auditoría	